

附件二 中華民國廣告工程商業同業公會全國聯合會
2015年全國廣告工程應用設計比賽簡章

活動宗旨：

為提升廣告招牌製作水準，特舉辦招牌廣告應用設計比賽，暨全球招牌廣告作品觀摩展。以「綠能創意 節能減碳 數位科技」為主題，提升國際間綠能創意、節能減碳新觀念，培養優秀設計者，促進台灣與國際的廣告工程設計創意交流。

■ 指導單位：內政部營建署

■ 主辦單位：中華民國廣告工程商業同業公會 全國聯合會

■ 協辦單位：全聯國際展覽(股)公司、全國各縣市廣告工程商業同業公會
(邀請之大專院校名額另提)

■ 洽詢專線：(+886 2) 8292-3159 陳雯蓉 祕書洽

■ 全聯網站：<http://www.taea-roc.org.tw>

■ 參賽設計主題：參賽者針對以下以「綠能創意 節能減碳 數位科技」為主題設計，希望除了創意之外，更能激發出關懷地球的能量，共同構思出環保節能的廣告工程資材運用。

■ 報名資格：社會組：全國各縣市廣告工程公會會員皆可報名。

學生組：高中以上院校在校學生皆可報名。

■ 報名辦法：

(一) 於收件截止時間內，將填妥之報名表格、廣告設計圖電子檔以tiff或jpg檔格式(光碟模式)及輸出樣本，郵件掛號方式寄至新北市五股區新五路二段九十二巷廿七號『中華民國廣告工程商業同業公會 全國聯合會』或是以tiff或jpg檔格式傳至全聯FTP：<ftp2.ystek.com> 帳號：tempuser 密碼：666666 您從網址上登入後輸入帳號密碼然後尋找廣告工程設計比賽的資料夾打開即可傳送作品電子檔，以利入圍比賽的評選。

(二) 每人報名作品數量以一份為準。

- (三) 一稿不得二投，經獲選後之作品圖檔及模型，中華民國廣告工程商業同業公會全國聯合會得在合理範圍內以不同型式做媒體宣傳或曝光使用；參選者作品恕不退件。
- (四) 未附報名表及報名表填寫不完整、作品規格不合，以致影響資格或評審結果，將不另行通知。
- (五) 除報名表外，其餘參賽文件或作品上不得有任何與設計無關之簽名或標示記號等，否則不予評審，參賽者不得提出異議。
- (六) 參賽作品於寄（送）時，請參賽者妥慎包裝，主辦單位不負責作品之修補，作品若因運送造成損傷，而影響評審成績，參賽者不得異議。
- (七) 所有參賽作品必須為尚未以任何形式公開發表於各類媒體與網路之新作，且無抄襲仿冒、臨摹他人情事者。主辦單位如發現參賽者有違反本參賽辦法所列之規定，得取消其參賽資格，若為得獎作品，則追回已頒發之獎盃、獎狀與獎金，並公告之。如造成第三者之權益損失，參賽者得負完全法律責任，不得異議。
- (八) 得獎之獎金，均依所得稅法規定扣繳所得稅。
- (九) 活動辦法主辦單位有權不經通知隨時修訂之

■ 收件日期：中華民國104年5月15日至104年6月20日，18：00止

■ 收件地址：新北市五股區新五路二段92巷27號『中華民國廣告工程商業同業公會全國聯合會；信封上請註明「2015台灣國際廣告資材及LED應用展廣告工程應用設計比賽」。

■ 評選方式：

- (一) 由主辦單位聘請業界專業人士及相關學者組成評選小組，負責參賽作品之評審。(評審團成員及本會本專案委員會組長級以上成員，本會不受理報名參加。)
- (二) 評選項目及標準：
 1. 表達構圖20%
 2. 技巧色彩搭配20%
 3. 整體美感與應用可行性30%
 4. 實用性30%

■ 初選入圍：

- (一) 經評審小組第一輪初選入圍，並於104年6月30日前，由本會發函通知入圍者。
- (二) 社會組入圍者應製作模型方可參加決選，模型自行運送於會場參選展示，可得製作模型補貼金參仟元，於決選頒獎時一併發放。
- (三) 社會組模型製作尺寸：直式：高不得超過 180公分，投影面積（長×寬）不得超過60公分×60 公分；橫式：寬不得超過 180 公分，實體模型高×寬不得超過60公分×60 公分。
- (四) 學生組以店舖外觀企劃設計為主(包括外觀及招牌)並附設計理念文案，參加者作品規範圖說如下：
 - 1.廣告物正側面圖。
 - 2.廣告物結構圖。
 - 3.燈光示意圖。
 - 4.色彩系統圖。

●上項四種設計圖說，應標注材料說明、規格尺寸應以公制單位為準。以A4或A3紙張彩色輸出郵寄。其中包含四份圖說、電子檔光碟(高解析300dpi以上)、報名表。
- (五) 寄件時請連同圖檔光碟（tif或eps格式之pc或mac檔皆可）一同寄出。（獲入選作品說明卡，包括用電標示(由本會統一提供，並公開展覽)。
- (六) 參賽者須自行責作品之包裝運送。

■ 最終決選：

- (一) 民國104年7月24日，由主辦單位聘請業界專業人士及相關學者組成5-7人評選小組，負責參賽作品之評審。

■ 活動獎項：

社會組：

- (一) 金牌獎：1 名，頒發獎金參萬元整、獎盃及獎狀。
- (二) 銀牌獎：1名，頒發獎金貳萬元整、獎盃及獎狀。
- (三) 銅牌獎：1名，頒發獎金壹萬元整、獎盃及獎狀。
- (四) 佳作獎：5 名，頒發獎金陸仟元整、獎盃及獎狀。
- (五) 入圍獎：7 名，頒發獎金參仟元整及獎狀。

學生組：

- (一)金牌獎：1名，頒發獎金壹萬元整、獎盃及獎狀。
- (二)銀牌獎：1名，頒發獎金捌仟元整、獎盃及獎狀。
- (三)銅牌獎：1名，頒發獎金陸仟元整、獎盃及獎狀。
- (四)佳作獎：5名，頒發獎金貳仟元整及獎狀。
- (五)入選獎：20名，頒發獎狀。

說明：主辦單位得視需要增減之，若以團體參賽以一件獎金發放。

■ 評選日期：

- (一) 初審完成日期：民國103年6月30日
由主辦單位先審查報名者資料文件齊全方可參加競賽。
- (二) 決選日期：民國104年7月24日，現場評審。
- (三) 頒獎時間：民國104年7月25日10:00時。
- (四) 頒獎地點：2015年台灣國際廣告資材及LED應用展大會活動舞台。
(頒獎詳細時間、地點及辦法將另行公佈於活動官網或以MAIL方式另行通知。)

■ 注意事項

- (一)正式參賽文件必須包括報名表及參賽作品檔案。請確實填寫報名表格，若因未標明、填寫清楚而造成作品遺失、缺漏或難以辨別 參賽者等情形，主辦單位概不負責。
- (二) 為確保入圍作品之水準，參選作品未達評審標準者，獎項從缺。參賽作品間若有部分雷同的內容，將由評審團專業判定，請參賽者尊重主辦單位評審團的評審結果。
- (三) 凡參賽者即放棄智慧財產權，茲同意主辦單位擁有圖像使用權。
- (四) 參賽作品必須為參賽者自行創作設計，作品嚴禁有翻拍、轉貼、剽竊或抄襲等違反智慧財產權之情形，也不可有惡意上傳不雅圖片及文字或使用任何未經授權之圖案、標章、文字及商標之情事發生。(如有違反智慧財產權者，需自行負責)

- (五) 同一個作品僅限投稿乙次，倘該作品有重複投稿、授權第三人使用或未遵守活動相關規定者，恕不受理。
- (六) 得獎者同意以得獎者為著作人，將其著作財產權讓與中華民國廣告工程商業同業公會全國聯合會，得獎者並同意不行使著作人格權，本會有權對得獎作品進行修改、攝影、出版、著作、公開展示及發行各類型媒體宣傳之權利，且編輯人員基於版面編排需要，有權斟酌刪減文稿字數，得獎者不得提出異議，且不另支付日後使用酬勞或 權利金。主辦單位保留終止、修改及取消此活動之權利。
- (七) 若因不可歸責於主辦單位之事由，而使參加者寄送之資料有延誤、錯誤，主辦單位不負任何法律責任，參加者亦不得異議。
- (八) 主辦單位擁有得獎者之作品典藏與公開發行等權利。
- (九) 繳交作品不齊全或不符合活動相關規定者，喪失參賽資格，主辦單位將不會主動退回參賽作品。
- (十) 本活動若有規定不足或未盡事宜，主辦單位得隨時補充解釋之，本會將握有最終解釋權。

中華民國廣告工程商業同業公會全國聯合會
2015年全國廣告工程應用設計比賽報名表

設計人姓名					
社會組	所屬公會			公司名稱	
學生組	學校名稱				
連絡資料	通訊處				
	電話		傳真		手機
	E-MAIL				
學經歷					
作品名稱： 設計理念：					

- 註：1. 學經歷盡量簡略，學歷由學生填寫科系年級班別；經歷由社會組填寫級職及從事年限。
 2. 報名表格式樣本，可向全聯FTP下載，FTP帳號密碼詳見簡章第一頁之「報名辦法」。