



沿革

歷史最大的功能，那就是為後人提供教訓，但是這不是唯一的功能，其實歷史真正發揮的功能，是在於使我們在回顧之中，產生濃厚的歸屬情結，是使我們瞭解我們所來至的那個地方，以及出身在哪個行業；有時候並不是想從其中取得教訓，而是想從其中取得心靈的穩定和充實。所以創會時的緣起，在往後將變成沿革，希望在本業後續者的情感上，有一種割不斷、斬不絕的共同命運。

沿革所載的，是以本會重大傳承事件、改變或創新活動並能成功者、或開創新活動並能延續於往後幾屆持續辦理者，為沿革記載之主軸，並依此展開整個會史。

民國九十三年台灣省聯合會於十二月十八日第五屆改選的大會中，省聯合會通過促成「全國聯合會」一案，時任第五屆台灣省聯合會謝鎮鴻理事長執行大會決議案，發起成立「全國聯合會」。隨即照會北、高兩市公會意願，經其首肯後；各自組成促組「全國聯合會」小組，進行成立「全國聯合會」的相關工作。

民國九十四年四月廿日，假台北市錦華樓餐廳，召開「成立全國聯合會協商座談會」三個單位皆派促成小組成員與會並由時任台北市公會蘇進來理事長擔任主席，案經協商後共識，一是：台北市、高雄市兩公會應儘快召開會員大會，並於會中依法通過成立「全國聯合會」議案。二是：本次促組成立「全國聯合會」決不能因一個人或一件事導致全聯會成立受阻。三是：目前成立全聯會的規劃共識條件，各自提回各公會尋求共識與協商。本次餐會由台北市公會許憶真名譽理事長贊助。

台北市、高雄市廣告公會分別於五月與六月，召開各自會員大會通過促組成立「全國聯合會」的提案。嗣後，由三個單位各自提出十人計三十人，擔任發起人的任務，並由台北市公會負責向內政部社會司遞件，依法提出行政申請事宜。

民國九十四年九月，內政部正式核准「中華民國廣告工程商業同業公會全國聯合會」之成立，籌備期三個月。同年十月十三日，台灣省聯合會假土城市大三元餐廳，召開省屬各縣市公會成立「全國聯合會」說明協調會，蘇進來理事長代表台北市公會列席，王永隆常務監事代表高雄市公會列席，會中針對會員代表、會費、補助、職位區分、會務人員..等相關事宜，做充分而廣泛的討論與溝通，並達成共識。本次餐會由台北縣公會廖國恩理事長贊助，謹此致謝。

民國九十四年十月廿七日，假台中市潮港城美食館，召開發起人會議暨第一次籌備會議，會中推選許憶真先生擔任籌備會主任委員一職；林明仁先生擔任籌備會秘書長，進行「全國聯合會」成立前之籌備工作。並順利選出籌備委員十五名：蘇進來、許憶真、林慶同、施惠瓊、謝鎮鴻、卓慶洋、羅文聖、廖國恩、黃萬、簡聰賢、林明仁、吳建雄、蔡慧堂、王永隆、陳朝居。由於提案通過順利，為感謝業界先進的推舉，許憶真主委於會中宣佈自此時起至成立大會止，期間所產生的費用皆由其捐助，表達由衷的感激之情。

民國九十四年十一月廿三日，假高雄市慶昇樓台菜海鮮餐廳，召開第二次籌備會議，會中通過章程、年度工作計畫、年度歲內歲出預算、審查會員代表資格....等事宜，並由台北市公會承擔了大部分成立大會的佈置準備工作，謹此致謝。

民國九十四年十二月廿日，假台北市豪園大飯店召開第一屆第一次會員代表大會，許憶真當選為理事長；謝鎮鴻當選為監事會召集人。民國九十六年十二月廿日，假台北市彭園會館 6 樓召開第一屆第二次會員代表大會，出席踴躍。並舉辦 96 年度自強活動 -- 夢幻成真遊記，本年獲內政部評鑑為甲等優良團體。

民國九十七年五月四日，鑑於台北縣升格為院轄市，章程亟需修正，假高雄市華園飯店召開會員團體章程修訂研究會議，邀請本會團體會員台灣省、台北市、高雄市及已升格為院轄市的台北縣公會，四方討論修正本會章程，史稱：「四方會議」。

民國九十七年元月三日，假台北市品宴會館召開第一屆第三次會員代表大會，出席踴躍。並舉辦會員國外旅遊活動 --- 星馬五日遊。該年亦獲內政部評鑑為甲等優良團體。

民國九十七年十二月廿四日，假台北高爾夫俱樂部，召開本會**第二屆第一次會員代表大會**，廖國恩當選為理事長，陳劭斌當選為監事會召集人，本屆將以 1. 建置中英文網站。2. 辦理亞洲地區廣告展。3. 開發「廣告工程專業技術士技能檢定證照制度」及開發「本會與技術學院合辦之廣告工程設計師之證照與課程」。4. 爭取政府委託招牌廣告與樹立廣告未達雜項規模之代審業務。5. 與國際接軌之各項國際交流活動，為會務主軸。本年亦獲內政部評鑑為甲等優良團體。

民國九十八年十一月十三日，假台北市花園酒店，召開本會第二屆第二次會員代表大會，本會即著手辦理「2011 台灣國際廣告資材暨 LED 應用展」預計於 2011 年 4 月 8-10 日，在台北世貿一館展出；同時也進行本業技術士證照制度的開發，並邀請教授級專家進行先期工作。並於今年初建構完成本會的中英文網站，讓各界皆能上網。民國 99 年 9 月 25 ~ 26 日，本會舉辦「日月潭九族纜車逍遙遊」會員代表兩天一夜國內旅遊，參與人數共計 144 名，活動堪稱圓滿。

民國 100 年 1 月 7 日，召開中華民國廣告工程商業同業公會全國聯合會第二屆第三次會員代表大會。民國一百零四年四月八日，本會舉辦「2011 台灣國際廣告資材暨 LED 應用展」，從 4 月 8 日至 4 月 10 日共計三天，三天展出期間，參觀人數近一萬人次，總攤位數共 276 格，其中海外參展商來至八國，佔了 36 格，國外買主共約 230 人參觀，活動圓滿成功。

民國 100 年 6 月 11 日，本會召開「六都格局會員團體六方協商會議」依照章程規定分派會員代表名額，並依比例分配理監事名額。本會於 100 年 9 月 20-25 日舉辦會員國外關島五天四夜旅遊活動，有 46 名會員代表、顧問及眷屬參加，盛況空前。

民國 101 年 1 月 4 日，召開中華民國廣告工程商業同業公會全國聯合會**第三屆第一次會員代表大會**，白錫聰當選為理事長，賴金臺當選為監事會召集人。101 年 6 月 7 日本會白理事長帶領理監事參加營建署召開之「研商開發廣告工程專業技術士檢定證照制度會議」營建署結論：「廣告工程涉及公共事項，建築法與招牌廣告及樹立廣告管理辦法，業基於維護公共安全之需要，訂定相關管理規定設立專業技術士尚有必要....依據技術士技能檢定作業及試場規則之規定，研提完整之建議案向行政院勞工委員會提出職類開發之申請」。101 年 9 月 1 日起，舉辦本會會員旅遊自強活動 --- 寶島晶園逍遙遊活動，計有三輛遊覽車 100 名會員代表、顧問及眷屬參加，行程順利，活動圓滿成功。

民國 102 年 1 月 9 日，召開中華民國廣告工程商業同業公會全國聯合會第三屆第二次會員代表大會，會議圓滿成功。民國 102 年 3 月 18 日，召開 2013 年度「廣告工程設計比賽」除了甄選出 13 件入圍作品外，並對於比賽應辦事項做最佳的任務編組。民國 102 年 4 月 19 - 21 日，本會主辦「2013 年台灣國際廣告暨 LED 應用展」本會白理事長率領本會理監事，輪值會場協助辦理展會事宜。

民國 102 年 3 月 18 日，前往谷關神木谷大飯店召開本會第三屆第八次理監事聯席會議同時舉辦理監事暨顧問旅遊聯誼活動，共 86 人次參加，承蒙各理監事踴躍捐輸，贊助活動經費，使本次活動圓滿成功，特此申謝。民國 102 年 11 月 20 日，檢送本會「廣告工程技術士技能檢定申請開發相關資料，向行政院勞工委員會申請開發。

民國 103 年 1 月 8 日，召開中華民國廣告工程商業同業公會全國聯合會第三屆第三次會員代表大會，會議圓滿成功。民國 103 年 2 月 12 日，本會白錫聰理事長特舉辦「甲午年新春聯誼感恩酒會」作東宴請各理監事、顧問、各縣市公會理事長參加，馬年致謝，永感厚誼。民國 103 年 8 月 6 日，為推動「廣告工程技術士認證」本會業經理監事會議通過，成立「廣告工程技術士推展委員會」於今日召開推展委員會議，推舉白錫聰任主任委員；賴金臺任副主任委員，積極推展開發職能認證工作。

民國 103 年 9 月 21 日，舉辦第三屆國外旅遊聯誼活動 - 東澳黃金雙城七日遊，參加人員：理監事暨顧問 16 位，代表 1 位及眷屬等一團共 32 位參加，旅遊行程豐富，活動圓滿成功。

民國 104 年 01 月 7 日，召開中華民國廣告工程商業同業公會全國聯合會**第四屆第一次會員代表大會**，賴金臺當選為理事長，楊明峰當選為監事會召集人。本會與全聯國際展覽(股)公司，「2015 台灣國際廣告資材暨 LED 應用展」，從 7 月 24 日至 7 月 26 日共計三天，三天展出期間，參觀人數近一萬人次，總攤位數共 256 格，其中海外參展商來至八國，佔了 36 格，國外買主共約 230 人參觀，活動圓滿成功。

民國 104 年 09 月 17 日，本會假台北市廣告公會辦公室召開參與營建署協商委辦本會廣告法規修正及代審辦法會前會，由賴金臺理事長主持，林慶同副理事長、鄭聖丕顧問及林秘書長等參加。民國 104 年 09 月 25 日，經由本會向上級爭取廣告



物管理備查制及廣告物強制險事宜，內政部營建署召開相關廣告法令研討會議，本會賴理事長偕鄭聖丕顧問代表本會參加，並取得很好的成果。

民國 105 年 1 月 9 日 10 日，假台南市召開第四屆第二次會員代表大會暨舉辦南台灣奇美文化之旅活動，活動圓滿成功。

民國 105 年 3 月 24 日，本會假彰化縣全國麗園大飯店，舉辦本會與國立彰化師範大學簽約儀式活動。

民國 105 年 5 月 4 日，本會參與內政部營建署召開招牌廣告及樹立廣告管理相關規定修正事宜第 2 次會議，會中由營建署高文婷組長作出結論，其結論對本會簡化申請流程相當有利。

民國 105 年 5 月 28 日，本會與彰化國立師範大學產學合作之廣告工程專業人員教育訓練班，於本日下午六時，假彰化市霖園川菜美食館舉辦開班儀式之始業式至民國 105 年 10 月 2 日，假彰化縣桂都餐廳進行結業儀式，歷經五個月 118 小時進修課程，本會中部第一梯次廣告工程專業人員教育訓練班，圓滿完成。

民國 106 年 1 月 7 日，本會假桃園市龍和餐廳（內壢店），召開本會第四屆第三次會員代表大會，會議圓滿成功。

民國 106 年 1 月 14 日，本會與彰化國立師範大學產學合作之 2017 廣告工程專業技術人員南部地區第二梯次教育訓練班於本日上午十一時，假高雄空中大學內國際會館舉辦開班儀式之始業式。

民國 106 年 3 月 18 日，為提倡國民旅遊，並促進會員代表聯誼，增強會員向心力，本會於 106 年 3 月 18 日 -19 日，辦理兩天一夜「中台灣天水蓮逍遙遊」會員旅遊活動，北中南三部遊覽車，共計 86 人參加，夜宿湖畔天水蓮逍遙飯店，晨起乘坐小火車繞湖觀景，活動圓滿成功。

民國 106 年 7 月 22 日，本會與彰化國立師範大學產學合作之 2017 廣告工程專業技術人員南部地區第二梯次教育訓練班，其間歷經七個月 118 小時進修課程，於本日下午一時 30 分，假高雄空中大學內國際會館舉辦結業儀式，席開四桌，學員 31 員全數到齊，由本會理事長及彰化國立師範大學副校長頒發結業證書，期許學員廣告工程技術，百尺竿頭，更進一步。

民國 106 年 9 月 8 日，本會與全聯國際展覽（股）公司，「2017 台灣國際廣告資材暨 LED 應用展」，從 9 月 8 日至 9 月 11 日共計四天，四天展出期間，本會亦補助全國業者及從業人員四天內發動 13 部遊覽車人員，前來參觀，參與盛舉，其中海外參展商來至八國，活動圓滿成功。

民國 107 年 01 月 10 日，召開中華民國廣告工程商業同業公會全國聯合會第五屆第一次會員代表大會，江銅洲當選為理事長，蔡茂川當選為監事會召集人。

民國 107 年 10 月 27 日，本會與彰化國立師範大學產學合作之 2018 廣告工程專業技術人員北部地區第三梯次教育訓練班，總計 46 名學員參加，於本日下午五時，假新北市彭園婚宴會館，舉辦開班儀式之始業式。

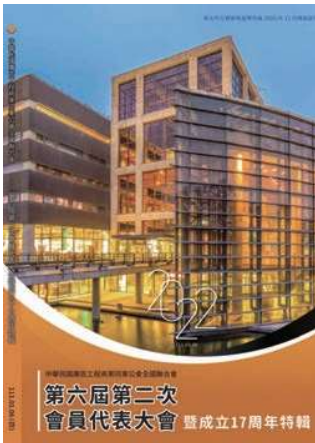
為提倡國民旅遊，並促進會員代表聯誼，增強會員向心力，本會於 107 年 12 月 16 日 17 日，辦理兩天一夜「世界花博知性之旅」會員旅遊活動，北中南二部遊覽車，共計 64 人參加，夜宿泰安錦水溫泉飯店，17 日參觀台中后里馬場森林園區 - 世界花卉展覽會，活動圓滿成功。

民國 108 年 1 月 10 日假台中市潮港城國際美食館召開第五屆第二次會員代表大會，會議圓滿成功，為提倡正當休閒活動及促進會員情誼，於 108 年 5 月 29 日假台中興農高爾夫球場舉辦「2019 中華民國廣告工程全國盃高爾夫球邀請賽」活動圓滿成功。108 年 9 月 6~9 日本會主辦並與群英展覽公司合作「2019 台灣國際廣告資材暨 LED 應用展」展期 4 天，展出期間本會補助全國業者及從業人員發動 15 部遊覽車人員前來參觀，其中海外有多家廠商參展，使廣告業界相互獲得技術交流。

民國 108 年 10 月 11~12 日舉辦 108 年度會員旅遊活動 - 阿里山森林逍遙遊，計 77 位會員代表、顧問及眷屬參加，行程順暢，活動圓滿成功。

民國 109 年 1 月 7 日假潮港城國際美食館召開第五屆第三次會員代表大會，會議圓滿成功。為提倡健康休閒運動 109 年 5 月 26 日假桃園市提昇高爾夫鄉村俱樂部舉辦「2020 中華民國廣告工程全國盃高爾夫球邀請賽」活動圓滿成功。

109 年因疫情影響，原屆次結束前舉辦監事國外旅遊於民國 109 年 9 月 12~14 日改往外島 - 金門大膽島秘境探索共 61 位理監事顧問及眷屬參加，行程豐富，活動圓滿成功。



民國110年01月06日，召開本會第六屆第一次會員代表大會，由謝鎮鴻當選理事長，謝進福當選監事會召集人。

同年05月24日，本會創會理事長許憶真先生，因心臟衰竭仙逝，全國同業深感哀悼。在此僅以沉重的心意，祈願許創會理事長的精神常伴左右，也期望廣告工程業能夠更加團結，共同完成許創會理事長未盡之志。

同年10月27日，本會主辦「全國廣告工程高爾夫友誼賽」，由桃園市廣告公會承辦，地點為老爺關西高爾夫球場，活動圓滿順利。同年11月18日，通過「勞動部勞動力發展署」人才發展品質管理系統評核等級（TTQS），榮獲銅牌，為本會本屆一大邁進。

同年11月23日，蔡總統英文女士接見本會：在謝鎮鴻理事長的奔波及爭取之下，本會迎來至高無上的光榮時刻。踏入總統府，傳達廣告工程業的現況及需求，會中蔡總統也責成各相關部會應為業界建立溝通平台，持續為產業提供更多援助。

民國111年01月06日，召開本會第六屆第二次會員代表大會，會議圓滿成功。

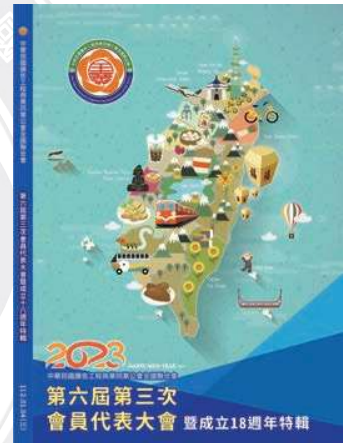
同年04月08日，繼總統府會晤之後，前進立法院，由羅致政立法委員召開的「推動廣告物設置安全管理規範」公聽會，會內向主管機關明確表達廣告工程業的具體訴求。緊接著還舉辦了多次的內部會議及與各專責主管機關的多次座談會，目的就是要推動之前的訴求。

為提倡國民旅遊，並促進會員代表聯誼，增強會員向心力，本會於同年09月17、18日，辦理了兩天一夜「苗栗雪見眺望聖稜線」聯誼活動，北中南三部遊覽車共計77人參加，活動圓滿成功。

同年09月25日，勞動部勞動力發展署111年「產業人才投資計畫」廣告工程專業技術人員訓練班開訓典禮。這是本會在通過TTQS評核後，取得了開課辦訓的資格，第一次自行籌劃舉辦的第01期課程，期許未來本會能夠帶給業界更多元化的功能取向。

同年10月13日，本會主辦「全國廣告工程高爾夫友誼賽」，由臺灣省廣告聯合會承辦，地點為嘉義棕櫚湖球場，活動圓滿順利。

沿革，不但能使本會運作過程清晰，也使參與諸君生命充實和豐富。透過全聯會，不但使全國業界彼此瞭解增進，進而互相激賞，也終於在彼此尊重之下，建立同心共榮的前途。本會本年沿革書寫至此，以為後續者識。



秘書長 吳明遠 謹書 112.01.04